

Publicidade e Propaganda

Período: Noturno



	HORÁRIO	8º MÓDULO	12º MÓDULO	16º MÓDULO
S E G	19h – 19h50min	Pesquisa em Comunicação (AMAURI)	Estágio Supervisionado II (ANGELA)	TCC - IA/B (JULLIANA)
	19h50min – 20h40min	Pesquisa em Comunicação (AMAURI)	Estágio Supervisionado II (ANGELA)	TCC - IA/B (JULLIANA)
	20h55min – 21h45min	Pesquisa em Comunicação (AMAURI)	Estágio Supervisionado II (ANGELA)	TCC - IA (JULLIANA)
	21h45min – 22h35min	Pesquisa em Comunicação (AMAURI)	Estágio Supervisionado II (ANGELA)	TCC - IA (JULLIANA)
T E R	19h – 19h50min	Planej. de Campanha II (JULLIANA)	Estrat. Dig Prod Conteúdo (LÚCIO)	TCC - IB (FERNANDO)
	19h50min – 20h40min	Planej. de Campanha II (JULLIANA)	Estrat. Dig Prod Conteúdo (LÚCIO)	TCC - IB (FERNANDO)
	20h55min – 21h45min	Planej. de Campanha II (JULLIANA)	Estrat. Dig Prod Conteúdo (LÚCIO)	TCC - IB (FERNANDO)
	21h45min – 22h35min	Planej. de Campanha II (JULLIANA)	Estrat. Dig Prod Conteúdo (LÚCIO)	TCC - IB (FERNANDO)
Q U A	19h – 19h50min	Gestão de Marcas (FERNANDA)	Prod. Public. Audiov III (AMAURI)	TCC - IA (JULLIANA)
	19h50min – 20h40min	Gestão de Marcas (FERNANDA)	Prod. Public. Audiov III (AMAURI)	TCC - IA (JULLIANA)
	20h55min – 21h45min	Mídia (JULLIANA)	Extensão IV (AMAURI)	TCC - IB-1 (FERNANDO)
	21h45min – 22h35min	Mídia (JULLIANA)	Extensão IV (AMAURI)	TCC - IB-1 (FERNANDO)
Q U I	19h – 19h50min			
	19h50min – 20h40min			
	20h55min – 21h45min			
	21h45min – 22h35min			
S E X	19h – 19h50min			
	19h50min – 20h40min			
	20h55min – 21h45min			
	21h45min – 22h35min			