

Publicidade e Propaganda

Período: Noturno



	HORÁRIO	7º MÓDULO	11º MÓDULO	15º MÓDULO
S E G	19h – 19h50min	Psicologia da Comunicação (ANGELA)	Extensão III (FERNANDO)	TCC - IA (JULLIANA)
	19h50min – 20h40min	Psicologia da Comunicação (ANGELA)	Extensão III (FERNANDO)	TCC - IA (JULLIANA)
	20h55min – 21h45min	Planejamento Campanha I (JULLIANA)	Realidade Regional (AMAURI)	TCC - IB (FERNANDO)
	21h45min – 22h35min	Planejamento Campanha I (JULLIANA)	Realidade Regional (AMAURI)	TCC - IB (FERNANDO)
T E R	19h – 19h50min	Marketing Digital (FERNANDO)	Estágio Supervisionado I (ANGELA)	Legisl. Publicitária (LUIS RENATO)
	19h50min – 20h40min	Marketing Digital (FERNANDO)	Estágio Supervisionado I (ANGELA)	Legisl. Publicitária (LUIS RENATO)
	20h55min – 21h45min	Comunicação Empresarial (FERNANDA)	Estágio Supervisionado I (ANGELA)	TCC - IA (JULLIANA)
	21h45min – 22h35min	Comunicação Empresarial (FERNANDA)	Estágio Supervisionado I (ANGELA)	TCC - IA (JULLIANA)
Q U A	19h – 19h50min	Planejamento Campanha I (JULLIANA)	Prod. Public em Audiov II (AMAURI)	TCC - IB (FERNANDO)
	19h50min – 20h40min	Planejamento Campanha I (JULLIANA)	Prod. Public em Audiov II (AMAURI)	TCC - IB (FERNANDO)
	20h55min – 21h45min	Crítica de Mídia (FERNANDA)	Prod. Public em Audiov II (AMAURI)	TCC - IA/B (Fernando/ Julliana)
	21h45min – 22h35min	Crítica de Mídia (FERNANDA)	Prod. Public em Audiov II (AMAURI)	TCC - IA/B (Fernando/ Julliana)
Q U I	19h – 19h50min			
	19h50min – 20h40min			
	20h55min – 21h45min			
	21h45min – 22h35min			
S E X	19h – 19h50min			
	19h50min – 20h40min			
	20h55min – 21h45min			
	21h45min – 22h35min			