



CURSO: *Publicidade e Propaganda*

MODALIDADE: *EaD*

FORMATO: *Semipresencial*

LOCAL DE OFERTA: *União Da Vitória*

VAGAS ANUAIS: *50*

CARGA HORÁRIA: *3.150h*

PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO: *4 anos (mínimo) e 6 anos (máximo)*

AUTORIZAÇÃO: *Resolução Consun n.º 26/2022*

Matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda

Aprovada em julho de 2023 - Parecer CEPE nº 04/2023 e

Resolução CONSUN nº 10/2023

Implantação imediata - Válida para as turmas ingressantes a partir de 2023-1

1º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD/ semana
<i>Introdução ao Ensino Semipresencial</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Introdução à Publicidade e Propaganda</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Comunicação e Expressão</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Teoria da comunicação</i>	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12
2º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Fundamentos da Redação Publicitária</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Fotografia</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Introdução à Criação Gráfica</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>História Contemporânea</i>	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12
3º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Mídia e Sociedade</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Produção Publicitária em Fotografia</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Redação e Criatividade</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>História da Arte</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Design Gráfico I</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12

4º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Produção Publicitária em Áudio</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Direção de Fotografia</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Comunicação e Ciência</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Redação para Meios Tradicionais</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Design Gráfico II</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
5º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Atendimento e Gestão de Contas</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Produção Publicitária para Meios Impressos</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Tratamento de Imagens</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Redação para Meios Digitais</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
6º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Cultura Empreendedora</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Marketing</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Redação para Audiovisual</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Produção Publicitária para Meios Digitais</i>	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12
7º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD.
<i>Psicologia da Comunicação</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Marketing Digital</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Crítica de mídia</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Planejamento de Campanha I</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Comunicação Empresarial</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
8º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Pesquisa em Comunicação</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Mídia</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Planejamento de Campanha II</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Gestão de Marcas</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12

9º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Extensão I</i>	45h	15h	30h	2	4
<i>Planejamento e Gestão de Mídia</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Produção Científica I</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Desenho</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	195h	90h	105h	12	14
10º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Extensão II</i>	45h	15h	30h	2	4
<i>Produção Publicitária em Audiovisual I</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Produção Científica II</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Comportamento do Consumidor</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Pesquisa e Opinião de Mercado</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	195h	90h	105h	12	14
11º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Extensão III</i>	45h	15h	30h	2	4
<i>Produção Publicitária em Audiovisual II</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Estágio Supervisionado I</i>	90h	30h	60h	4	8
<i>Realidade Regional</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	225h	90	135	12	18
12º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Extensão IV</i>	45h	15h	30h	2	4
<i>Estágio Supervisionado II</i>	90h	30h	60h	4	8
<i>Produção Publicitária em Audiovisual III</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo</i>	60h	30h	30h	4	4
Total	225h	90	135	12	18
13º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Extensão V</i>	45h	15h	30h	2	4
<i>Ética e filosofia</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Projeto experimental I</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Tópicos Especiais em Comunicação</i>	30h	15h	15h	2	2
Total	195h	90	105	12	14

14º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>Extensão VI</i>	45h	15h	30h	2	4
<i>Comunicação, Direitos Humanos e Cidadania</i>	60h	30h	30h	4	4
<i>Legislação Publicitária</i>	30h	15h	15h	2	2
<i>Projeto experimental II</i>	60h	30h	30h	4	4
Total	195h	90	105	12	14
15º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>TCC I - Levantamento Dados e Pesquisa</i>	180h	90h	90h	12	12
Total	180h	90h	90h	12	12
16º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
<i>TCC II - Planejamento de Campanha</i>	180h	90h	90h	12	12
Total	180h	90h	90h	12	12

OUTROS COMPONENTES CURRICULARES	
<i>Atividades complementares</i>	60h
<i>Outras atividades de extensão</i>	60h

RESUMO	
<i>Conteúdos Curriculares</i>	
<i>Destes:</i>	
- <i>Extensão: 270h</i>	
- <i>Estágio Supervisionado: 180h</i>	
- <i>TCC: 360h</i>	
<i>Atividades complementares</i>	60h
<i>Outras atividades de extensão</i>	60h
TOTAL	3.150h
<i>Disciplina optativa* (Libras)</i>	30h

*Não contabilizada na C.H. obrigatória do curso, não obrigatória.