

Publicidade e Propaganda

Período: Noturno



	HORÁRIO	6º MÓDULO	10º MÓDULO	14º MÓDULO
S E G	19h – 19h50min	Prod. Public. Meios Digit (FERNANDO)	Comportamento Consumidor (JULLIANA)	Com. Direitos Hum. Cidad. (ANGELA)
	19h50min – 20h40min	Prod. Public. Meios Digit (FERNANDO)	Comportamento Consumidor (JULLIANA)	Com. Direitos Hum. Cidad. (ANGELA)
	20h55min – 21h45min	Marketing (JULLIANA)	Extensão II (FERNANDA)	Extensão VI (LÚCIO)
	21h45min – 22h35min	Marketing (JULLIANA)	Extensão II (FERNANDA)	Extensão VI (LÚCIO)
T E R	19h – 19h50min	Prod. Public. Meios Digit (FERNANDO)	Prod. Publ. Audiovisual I (LÚCIO)	Com. Direitos Hum. Cidad. (ANGELA)
	19h50min – 20h40min	Prod. Public. Meios Digit (FERNANDO)	Prod. Publ. Audiovisual I (LÚCIO)	Com. Direitos Hum. Cidad. (ANGELA)
	20h55min – 21h45min	Cultura Empreendedora (CLAUDIA)	Produção Científica II (ANGELA)	Projeto Experimental II-A (JULLIANA)
	21h45min – 22h35min	Cultura Empreendedora (CLAUDIA)	Produção Científica II (ANGELA)	Projeto Experimental II-A (JULLIANA)
Q U A	19h – 19h50min	Marketing (JULLIANA)	Produção Científica II (ANGELA)	Projeto Experimental II-B (FERNANDO)
	19h50min – 20h40min	Marketing (JULLIANA)	Produção Científica II (ANGELA)	Projeto Experimental II-B (FERNANDO)
	20h55min – 21h45min	Redação para Audiovisual (AMAURI)	Pesquisa Opinião de Merca (FERNANDO)	
	21h45min – 22h35min	Redação para Audiovisual (AMAURI)	Pesquisa Opinião de Merca (FERNANDO)	
Q U I	19h – 19h50min			
	19h50min – 20h40min			
	20h55min – 21h45min			
	21h45min – 22h35min			
S E X	19h – 19h50min			
	19h50min – 20h40min			
	20h55min – 21h45min			
	21h45min – 22h35min			